



Маркировка меховых изделий. Первые результаты

*Круглый стол «Перспективы развития RFID – технологий на территории ЕАЭС»
28.10.2016*

МАРКИРОВКА МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ



- ☐ СОГЛАШЕНИЕ О РЕАЛИЗАЦИИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА
- ☐ ФНС РОССИИ – КООРДИНАТОР ПРОЕКТА
- ☐ ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 11.08.2016 № 787



ЦЕЛИ. МАРКИРОВКА

ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

- противодействие ввозу по заниженной таможенной стоимости
- противодействие производству контрафакта, фальсификата
- противодействие нелегальному ввозу товаров

ДЛЯ БИЗНЕСА

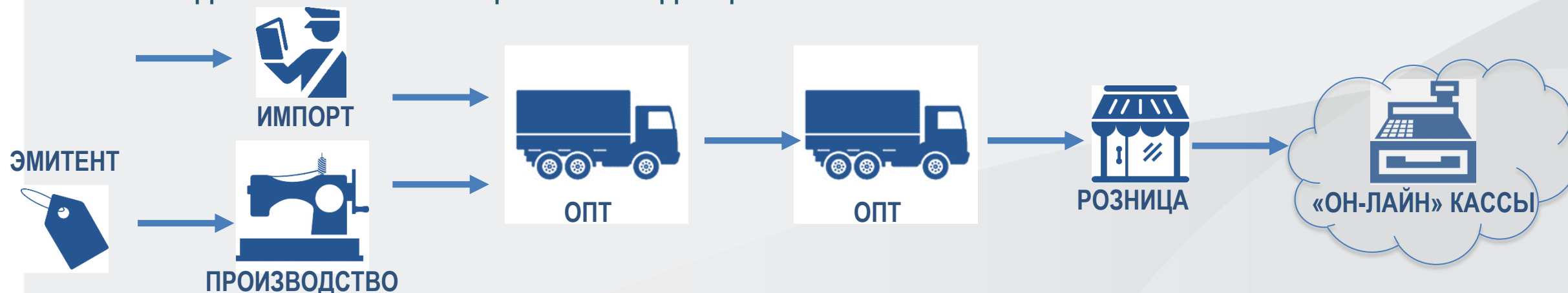
- защита добросовестного производителя и поставщика
- оптимизация складских и логистических функций

ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

- приобретение качественного и легального товара
- 

МАРКИРОВКА. ПРИНЦИПЫ

- ❑ ПОЛНОСТЬЮ ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ
- ❑ ПАРАЛЛЕЛЬНОЕ (ЗЕРКАЛЬНОЕ) ОТРАЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ И В МАРКЕ
- ❑ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ОРГАНОВ
- ❑ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ СТОИМОСТИ ПОКУПКИ/ПРОДАЖИ ТОВАРА НА ВСЕХ ЭТАПАХ ОБОРОТА ТОВАРА (ПРОИЗВОДИТЕЛИ /ИМПОРТЕРЫ + ПОСРЕДНИКИ + «ОБЛАЧНЫЕ» КАССЫ)
- ❑ ДОСТУП В СИСТЕМУ МАРКИРОВКИ ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ ФНС РОССИИ
- ❑ НАБОР ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ МАРКИРОВКИ: ОПИСАНИЕ, ИСТОРИЯ ТОВАРА + **ДЕНЬГИ**
- ❑ КАЖДЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ АКЦЕПТУЕТ ПРОДАВЦА



«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВИРТУАЛЬНЫЙ СКЛАД МАРКИРОВАННЫХ ТОВАРОВ»

ТЕХНОЛОГИИ МАРКИРОВКИ. ИСХОДНОЕ ВИДЕНИЕ

Радиочастотные



RFID-метки

Объем - до 512 Кбайт

+	✓ Невозможность подделки ✓ Большой объем памяти ✓ Оптимизация складской и логистической службы бизнеса
-	✓ Отсутствие инфраструктуры (считывателей) ✓ Низкая готовность бизнеса

Штриховые



Линейный штрих-код

EAN 13 (EAN 8), UPC

Объем - до 100 байт, читают в одном направлении – по горизонтали



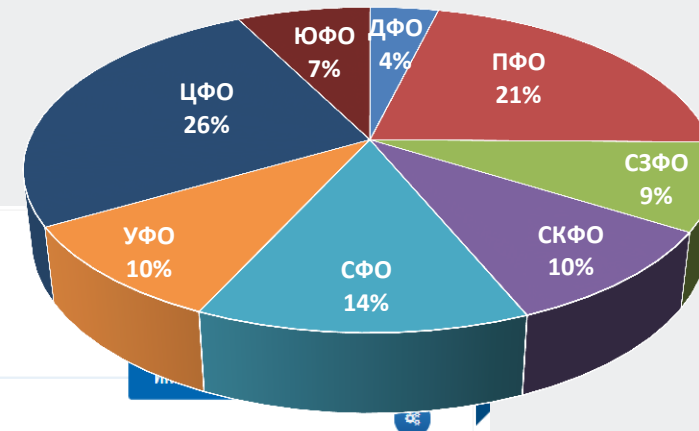
Двухмерный штрих-код

Объем - до 3 Кбайт

+	✓ Повсеместное применение ✓ Наличие инфраструктуры
-	✓ Малый объем памяти ✓ Возможность подделки

МАРКИРОВКА. ЦИФРЫ

ВСЕГО – 6600 УЧАСТНИКОВ



МЕНЮ ГЛАВНАЯ



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
НАЛОГОВАЯ
СЛУЖБА

ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС МАРКИРОВКИ

Проверить код

XX-XXXXXX-XXXXXXXXXX

Проверить

Участники

Всего: 6 605 ▶

Контроль

ФНС России

ФТС России

Роспотребнадзор

Заказы/КиЗ

Всего (заказов/КиЗ): 15 542/10 776 275

В работе (заказов/КиЗ): 5 960/2 367 547 ▶

Отказано (заказов/КиЗ): 5 780/5 535 216 ▶

Выполнено (заказов/КиЗ): 3 802/2 873 512

Отчеты и аналитика

Аналитическая система

Товары

В обороте (шт.): 1 277 582 ▶

Выведено (шт.): 100 565 ▶

Версия приложения (1.3.5.0)

ГЛАВНАЯ

© 2005-2016 ФНС России

МАРКИРОВКА. РЕЗУЛЬТАТЫ

- ✓ Зарегистрировано более 6,8 тыс. участников, из которых более 1,3 тыс. розничные продавцы товаров.
- ✓ Приобретено более 5,5 млн. КиЗ.
- ✓ Промаркировано более 1,6 млн. товаров.
- ✓ Продано в розницу более 120 тыс. товаров на сумму более 7,1 млрд. руб.
- ✓ Рост легального оборота товаров 488 %
- ✓ Доля «обеления» рынка 244 %

МАРКИРОВКА. ДВИЖЕНИЕ ТОВАРА

МЕНЮ ГЛАВНАЯ

ВЫХОД



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
НАЛОГОВАЯ
СЛУЖБА

ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС МАРКИРОВКИ

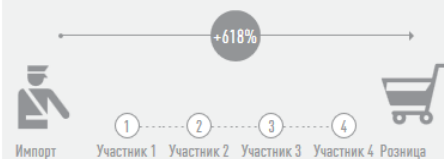
История КиЗ- RU-430302-AAA0902355

КиЗ: RU-430302-AAA0902355 РОССИЯ

Маркирован: ЭРА, Полуपालто с капюшоном (95 см), жен, мех норки, размер: 52, цвет: чёрный, окраска: НЕТ, ТМ: SAMEL

Последний владелец

Статус: КиЗ продан: Выведен из оборота путем розничной продажи 12.10.2016.



История товара

Картографический просмотр

Табличный просмотр

События

ВВОД В ОБОРОТ



Импорт

13.09.2016 16:56:52

Документ :

10002010/20160912/0048517

Средняя таможенная стоимость:
28 423 руб.



Импорт из ЕАЭС



Производство



Остатки



Прочее

ОБОРОТ

Продажа

14.09.2016 18:11:34

Цена продажи:

32 804 руб. +15.412 % НДС: 5904.75

Покупка - Подтверждение приема.
Продукция принята на склад

14.09.2016 18:23:39

Документ: 544 от 13.09.2016

Продажа - Отгрузка, цена 21 186.44

14.09.2016 19:46:11

Документ: 1372 от 13.09.2016

Цена продажи:

21 186 руб. -35.415 % НДС: 3813.56

Продажа

Продажа

23.09.2016 15:06:08

Цена продажи:

35 000 руб. +65.2 %

Покупка - Подтверждение приема.
Продукция принята на склад

23.09.2016 16:18:37

Документ: 10 от 23.09.2016

Розница - Вывод из оборота: продан,
цена 204000

12.10.2016 14:58:54

Документ: 12.10.2016

Цена продажи:

204 000 руб. +482.857 %

Розница

ВЫВОД ИЗ ОБОРОТА



Розница

12.10.2016 14:58:54

Документ :

12.10.2016



Экспорт



Списание товара



Экспорт в ЕАЭС



Прочее

ГЛАВНАЯ

РЕЕСТР КИЗ

ИСТОРИЯ КИЗ

2

© 2005-2016 ФНС России

ТЕХНОЛОГИИ МАРКИРОВКИ RFID. ВЫВОДЫ.

RFID:

- Бизнес не готов использовать в своих процессах
- Недостаточно инфраструктуры
- Не применимо для ряда товарных позиций
- Значительно дороже простой полиграфии